

発売以来の大ヒット！「国産果汁スティックシャーベット」累計販売 1 億本突破

夏休みのおやつ・レジャー・スポーツシーンにも大人気！
 「旬の国産フルーツ」が当たる記念キャンペーンを開催中

株式会社しんこう(本社:福岡県北九州市)は、人気商品「国産果汁スティックシャーベット」の累計販売本数が 1 億本を突破したことをお知らせいたします。

発売以来、多くのお客様にご支持いただき、累計販売本数は 1 億本(累計販売 1,120 万袋)を達成しました。

これを記念し、対象商品を 2 袋購入すると抽選で旬の国産フルーツが当たる「1 億本突破記念キャンペーン」を開催しています。

商品 WEB サイト <https://sticksherbet.com/>

■ 夏本番！今、選ばれている”国産果汁スティックシャーベット”

気温が高くなるこれからの季節。
 夏休みのおやつとしてはもちろん、スポーツ後のクールダウン、外遊びやレジャー、キャンプ、お風呂上がりなど、さまざまなシーンで手軽に楽しめるアイスとして人気を集めています。

「片手にすっと、ひんやり一本。」
 細身のスティックタイプだから食べやすく、小さなお子様から大人まで幅広い世代に支持されています。



■ 人気の理由

- ① 冷凍庫から出してすぐでもやわらかい
一般的なアイスのようにカチコチになりにくく、冷凍庫から取り出してすぐでも、やわらかくなめらかな食感。暑い日にすぐ食べられるのも大きな魅力です。
- ② 細いのに食べごたえ十分
スティックタイプならではの食べやすさと満足感を両立。
片手で食べられるため、レジャーやスポーツ観戦、アウトドアにも最適です。
- ③ 常温保存 OK！好きな時に凍らせるだけ
常温で保存できるため、まとめ買いにも便利。
食べたい分だけ冷凍庫で約 8 時間凍らせれば、いつでも本格シャーベットが楽しめます。
- ④ 国産果汁ならではの豊かな味わい
国産果汁を使用し、フルーツ本来の風味を活かした爽やかな味わい。
※全 6 種類のフレーバー(マスカット、マンゴー、イチゴ、メロン、みかん、白桃)をラインアップ。



■ 1 億本突破記念！

「旬の国産フルーツプレゼントキャンペーン」開催中

日頃のご愛顧への感謝を込めて、「国産果汁スティックシャーベット」対象商品をご購入いただいた方を対象に、旬の国産フルーツが抽選で当たるキャンペーンを実施しています。

【キャンペーン概要】

○応募条件 対象商品を 2 袋購入して応募

○当選賞品 旬の国産フルーツ

○応募期間 2026 年 9 月 30 日まで

※詳しい応募方法は公式サイト(<https://www.petit-shinko.co.jp/fruit-cp.html>)をご覧ください。

■ 商品概要

○商品名 国産果汁スティックシャーベット

○内容量 324g(36g×9 本)

○保存方法 常温保存

○発売地域 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、
ディスカウントショップなど
※店舗によって取扱状況は異なります。



■ 株式会社しんこう

本社 〒800-0215 北九州市小倉南区上曾根新町 13 番地 3 号

TEL(093)473-8123 / FAX(093)473-8130

お問い合わせ <https://www.petit-shinko.co.jp/form.php>